**娄底职业技术学院**

**红色故事报告科普视频制作项目**

**采**

**购**

**需**

**求**

**娄底职业技术学院思政课部**

**2025年7月**

**娄底职业技术学院红色故事报告科普视频制作项目**

**采购需求**

1. **项目名称:**

娄底职业技术学院红色故事报告科普视频制作项目采购需求。

1. **预算控制价**:

3.8万元。

1. **采购方式:**

询价采购。

**四、对投标人的要求：**

（一）投标人基本资格条件：符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、法律、行政法规规定的其他条件。

（二）根据《湖南省财政厅关于政府采购促进中小企业发展有关措施的通知》以上资格条件中的2、3、4、5、证明文件可以以承诺方式递交，如果是承诺方式，请提供《湖南省政府采购供应商资质承诺函》（见附件）

(三)投标人必须有相关资质，提供有效的法人营业执照副本。

(四)投标人必须已入驻湖南省电子卖场，并提供电子卖场星级证明，有失信记录的供应商不得参与。

(五)投标人须提供有效的类似业绩证明2个。

**五、采购基本要求：**

(一)项目概述：遴选4个以上的娄底市范围内的红色故事，经有关利益关系人，以及市级主管职能部门审定后，录制、编辑成教学科普视频，上传至省部级以上官方媒体发布。

(二)服务要求

1、故事主人公是娄底市人；

2、主题具有正能量，有鼓舞激励作用；

3、事实准确，不编造；

4、有自主知识产权，不能引发版权纠纷，承担版权纠纷全部后果；

5、高清画面，内容生动；

6、视频时长根据故事完整性而定。

(三)技术要求

1、核心原则：准确性与政治性为本。史实精准，严谨考据。所有历史人物、事件、时间、地点、背景信息必须基于权威史料、官方文件、党史研究最新成果。避免道听途说、野史传闻。优先采用中央档案馆、党史研究室、军史馆、革命纪念馆、权威出版社出版物等来源的资料。邀请相关领域的历史学者、党史专家、军史专家进行内容审核。立场鲜明，坚定正确的政治方向，符合主流意识形态和社会主义核心价值观。表述规范，严格使用规范、统一的提法和称谓（如人物称呼、党的理论、重要会议表述等）。避免使用有歧义或敏感的表述。突出红色精神的核心内涵（如革命理想、家国情怀、艰苦奋斗、无私奉献、牺牲精神），传播积极向上的正能量。要阐明“为什么”这些故事和精神在今天仍然重要。

2、科学普及：深入浅出。将复杂的历史背景、深刻的革命道理、抽象的精神价值，转化为通俗易懂、逻辑清晰的语言和画面。逻辑清晰，叙事条理清晰，因果关系明确，能让观众轻松理解事件发展的脉络和精神产生的土壤。厘清误区，如有必要，可针对社会上存在的一些认识模糊点或错误观点进行正本清源的科普解释。

3、内容策划：讲好故事的深度与温度。选题聚焦，选择具有代表性、典型性、教育意义重大的故事。聚焦关键历史事件片段，重要历史人物，代表性革命文物/遗址（以物证史，讲物背后的故事），不朽的精神谱系。考虑时代需求和受众关切，寻找历史与当下的连接点。避免空洞说教，从具体人物的选择、情感、挣扎、成长切入，让英雄、先烈变得可感、可亲、可敬。挖掘鲜为人知、打动人心的细节​（一句家书、一件遗物、一个抉择时刻），增强故事真实感和感染力。适当展现革命斗争中的艰难险阻、矛盾冲突、生死考验，增强叙事张力。科学科普中可加入对历史决策逻辑的分析。每个故事都应指向明确的红色精神内核。在结尾或关键处进行提炼升华，但要自然嵌入叙事中，避免生硬贴标签。

将精神内涵与当下青年关切、国家发展需求相联系，启发思考“我能做什么”。

4、表现形式：创新与适配，善用历史照片、影像资料​（务必来源可靠），标注清晰，精心设计的情景再现（Re-enactment），服装、道具、场景尽可能考究，演员表演自然真诚。可加入动画模拟、CG还原​（如战役过程、行军路线）。主持人/记者实地探访历史遗址、纪念馆，触摸文物，采访亲历者/研究者后代。运用贴合时代背景和情绪基调的原创或版权清晰的配乐和环境音效，增强沉浸感和感染力。

5、节奏把控：开头抓人，开篇要有吸引力（一个感人的细节、一个震撼的问题、一幅冲击力的画面）。整体节奏明快，避免拖沓。在关键情节可适当放缓，营造氛围。视频时长建议5-8分钟以内；确保核心信息在有效时长内充分传递。

6、视觉风格：整体风格应与内容主题相符，庄重大气而不失活力。避免过于廉价或轻浮的包装。运用电影级构图、色彩调色​（如还原历史氛围的颜色倾向）提升质感。特效运用恰到好处，服务于内容而非炫技。

7、传播适配：让科普有效触达。必须上传省部级以上官方媒体。标题精准：点明核心内容/亮点，可适当加入悬念词或数字（如“90年前的今天”“三个鲜为人知的细节”）。

封面吸睛，选择最具代表性和视觉冲击力的画面，配合精炼有力的文字标题。

1. 制作流程与团队要求：脚本策划（需兼具历史素养和影视表达）、导演、专业摄影师/剪辑师、平面/动画设计师、配乐师、历史顾问（必须）。与党史研究机构、高校历史系、革命纪念馆等建立合作关系，确保学术严谨。脚本、解说词、故事板/分镜必须通过相关领域专家（至少1-2位）的严格审核。严格遵守审核后的脚本执行，拍摄素材需体现专业性。初剪版本需再次送专家审看内容和史实准确性。​

9、伦理与规范：尊重历史，尊重英烈，对英烈人物保持最高敬意，任何演绎、再现都要以尊重为前提。使用所有史料图片、影像、音乐、字体等必须取得合法授权或使用版权公开的素材， 对可能存在的敏感信息、边疆民族地区历史等进行专项评估和报审。

**六、完成时间：**

2025年8月20日前。

**七、项目建设企业职责：**

1.负责提供专家团队资源；

2.按学校要求组织实施；

3.通过邮件、电话、微信、现场等形式向学校提供咨询服务；

4.专家指导、咨询和服务的方式采取线上线下相结合的方式进行。

**八、成果形式与成果归属：**

所有成果归娄底职业技术学院，供应商不再享有使用权、修改权和传播权。

**九、保密说明：**

1.校企双方应对本合作项目，以及通过合作过程中得知的有关成果和数据严格保密，未经对方事先书面同意，不得向第三方披露。

2.除本项目所需外，未经对方事先书面同意，不得擅自使用、复制对方的技术资料、相关信息、视频素材及其他资料。

**十、报价要求：**总价不能高于总价预算控制价，分价不能高于分项控制价。

**十一、售后服务：**

1、须提供7X24 热线服务;

2、产品出现故障时，10分钟内响应，12 小时内提出解决方案;

3、须至现场解决产品故障的，8小时内到达现场进行维护，24 小时内排除故障。

**十二、验收要求：**

1、红色故事文本内容经有关职能部门审核；

2、所有视频须在省部级以上官方媒体正式发布后，乙方才可申请验收。

**十三、付款方式**

所有视频须在省部级以上官方媒体正式发布后，甲方在一个月内支付合同全部款项。

思政课教学部

2025年7月7日

**附件1：**

**各类作品制作要求**

| **项目名称** | **团队要求** | **内容要求** | **制作要求** | **发布平台要求** | **预算**  **金额** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 红色故事报告科普视频1 | 供应商须拥有高效成熟的制作团队，拥有撰稿、拍摄、编辑以及广播级配音等专业能力。摄制人员有创新性的艺术理念和策划意识，有正能量，能够满足教学视频的制作要求。摄制前和甲方沟通后，须制定详细的总体拍摄方案和分镜头文字脚本。 | 1.和甲方在课件策划编写、教学内容分析与组织，教学方法选择、教学过程构建、素材准备等进行充分沟通，制定详细的总体拍摄方案和分镜头教学文字脚本；2.制作人员分头搜集与视频制作相关的视频素材、图片及相关参考资料；3.创作小组同时开始项目包装、主题的创作构思。 | 1.全流程采用专业设备进行4K清晰度拍摄视频拍摄后，使用专业后期制作设备，根据内容制作片头，对视频素材进行剪辑、包装、调色，对同期声字幕进行制作和校对；2.成片画质参数必须达到3840\*2160的视频参数，包括但不限于视频转换成超清、高清、标清、流媒体播放等各种格式，项目拍摄完成后，乙方将成品统一拷贝交给甲方。2.提供7x24小时响应服务，提供5年内不限次数免费修改服务，提供素材三年储存备份并按甲方需求随时提取服务；3.除正常视频拍摄外，应配备有化妆师2名及以上人数，提供参与拍摄学生统一着装条件且费用包含在统一报价内；4.视频时长要求5分钟以上10分钟以内。 | 省部级以上官方媒体 | 9000 |
| 红色故事报告科普视频2 | 供应商须拥有高效成熟的制作团队，拥有撰稿、拍摄、编辑以及广播级配音等专业能力。摄制人员有创新性的艺术理念和策划意识，有正能量，能够满足教学视频的制作要求。摄制前和甲方沟通后，须制定详细的总体拍摄方案和分镜头文字脚本。。 | 1.深入现场采风，了解其背景、精神和特色等，为视频内容策划提供详实资料；2.根据走访结果，结合项目要求，撰写教学视频策划初稿，明确视频主题、结构、亮点等。 | 1.全流程采用专业设备进行4K清晰度拍摄视频拍摄后，使用专业后期制作设备，根据内容制作片头，对视频素材进行剪辑、包装、调色，对同期声字幕进行制作和校对；2.成片画质参数必须达到3840\*2160的视频参数，包括但不限于视频转换成超清、高清、标清、流媒体播放等各种格式，项目拍摄完成后，乙方将成品统一拷贝交给甲方。2.提供7x24小时响应服务，提供5年内不限次数免费修改服务，提供素材三年储存备份并按甲方需求随时提取服务；3.除正常视频拍摄外，应配备有化妆师2名及以上人数，提供参与拍摄学生统一着装条件且费用包含在统一报价内；4.视频时长要求5分钟以上10分钟以内。 | 省部级以上官方媒体 | 10000 |
| 红色故事报告科普视频3 | 供应商须拥有高效成熟的制作团队，拥有撰稿、拍摄、编辑以及广播级配音等专业能力。摄制人员有创新性的艺术理念和策划意识，有正能量，能够满足教学视频的制作要求。摄制前和甲方沟通后，须制定详细的总体拍摄方案和分镜头文字脚本。 | 1.和甲方在课件策划编写、教学内容分析与组织，教学方法选择、教学过程构建、素材准备等进行充分沟通，制定详细的总体拍摄方案和分镜头教学文字脚本；2.制作人员分头搜集与视频制作相关的视频素材、图片及相关参考资料；3.创作小组同时开始项目包装、主题的创作构思。 | 1.全流程采用专业设备进行4K清晰度拍摄视频拍摄后，使用专业后期制作设备，根据内容制作片头，对视频素材进行剪辑、包装、调色，对同期声字幕进行制作和校对；2.成片画质参数必须达到3840\*2160的视频参数，包括但不限于视频转换成超清、高清、标清、流媒体播放等各种格式，项目拍摄完成后，乙方将成品统一拷贝交给甲方。2.提供7x24小时响应服务，提供5年内不限次数免费修改服务，提供素材三年储存备份并按甲方需求随时提取服务；3.除正常视频拍摄外，应配备有化妆师2名及以上人数，提供参与拍摄学生统一着装条件且费用包含在统一报价内；4.视频时长要求5分钟以上10分钟以内。 | 省部级以上官方媒体 | 9000 |
| 红色故事报告科普视频4 | 供应商须拥有高效成熟的制作团队，拥有撰稿、拍摄、编辑以及广播级配音等专业能力。摄制人员有创新性的艺术理念和策划意识，有正能量，能够满足教学视频的制作要求。摄制前和甲方沟通后，须制定详细的总体拍摄方案和分镜头文字脚本。 | 1.深入现场采风，了解其背景、精神和特色等，为视频内容策划提供详实资料；2.根据走访结果，结合项目要求，撰写教学视频策划初稿，明确视频主题、结构、亮点等。 | 1.全流程采用专业设备进行4K清晰度拍摄视频拍摄后，使用专业后期制作设备，根据内容制作片头，对视频素材进行剪辑、包装、调色，对同期声字幕进行制作和校对；2.成片画质参数必须达到3840\*2160的视频参数，包括但不限于视频转换成超清、高清、标清、流媒体播放等各种格式，项目拍摄完成后，乙方将成品统一拷贝交给甲方。2.提供7x24小时响应服务，提供5年内不限次数免费修改服务，提供素材三年储存备份并按甲方需求随时提取服务；3.除正常视频拍摄外，应配备有化妆师2名及以上人数，提供参与拍摄学生统一着装条件且费用包含在统一报价内；4.视频时长要求5分钟以上10分钟以内。 | 省部级以上官方媒体 | 10000 |

**附件 2：**

**娄底职业技术学院制作并在省部级以上官方媒体发布4个以上具有自主知识产权的红色故事报告科普视频项目明细报价表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 数量 | 单价控价（元） | 总价控价（元） | 单价报价（元） | 总报合计（元） |
| 红色故事报告科普视频1 | 1 | 10000 | 10000 |  |  |
| 红色故事报告科普视频2 | 1 | 9000 | 9000 |  |  |
| 红色故事报告科普视频3 | 1 | 10000 | 10000 |  |  |
| 红色故事报告科普视频4 | 1 | 9000 | 9000 |  |  |

**附件3：**

**湖南省政府采购供应商资格承诺函**

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金，在前三年的经营活动中无重大违法记录，未列入严重失信行为名单，符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)，本公司企业规模为:大型□中型□小型□微型□

□本公司自愿入驻湖南省政府采购电子卖场，遵守《湖南省政府采购电子卖场管理办法》(湘财购〔2019〕27 号)，如违反承诺，同意金融机构将增信保证划缴国库(非电子卖场采购活动项目不需勾选)。

公司(单位)名称(盖章)

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

机构代码： 注册登记机构：

日期： 有效期：

注册资本： 地址： 经济行业： 经济性质：

法定代表人(负责人)姓名(签字) 授权代表人姓名(签字)：

身份证号： 身份证号：

手机号: 手机号: